

# Hugmyndafræði fisksins (e. Fish Philosophy) – Hvernig á að byggja upp góðan starfsanda

Kennari: A. Agnes Gunnarsdóttir MSc, stjórnendaráðgjafi og eigandi Verus ehf.

## Helstu efnispættir:

- Hvernig hugarfar starfsfólks getur haft áhrif á vinnustaðamenningu
- Jákvæð vinnustaðamenningu => ánægðari viðskiptavinum => aukin tryggð => meiri sala
- Fish philosophy – farið verður yfir hugmyndafræði Fisksins út frá eftirfarandi atriðum:
  - Veldu þér viðhorf
  - Vertu til staðar
  - Leiktu þér
  - Gerðu daginn eftirminnilegan
    - => tilgangurinn er að auka sjálfstraust og samvinnu starfsmanna sem leiðir til betri þjónustu og meiri sölu til viðskiptavinarins.
  - Lögð verður áhersla á að námskeiðið verði líflegt og umfram allt muni gagnast strax.

# Sölutækni og hlutverk sölustjórans

Kennari: A. Agnes Gunnarsdóttir MSc, stjórnendaráðgjafi og eigandi Verus ehf.

## Helstu efnisþættir:

- Virk hlustun
- Fjallað er um sölutækni
- Hlutverk sölustjórans
- Netverslun
- Tímastjórnun
- Markmiðasetning
- Þjálfun starfsfólks